



Jacco Versluis Classic 2022

TOOLKIT DONATIEWERVING

Top dat je erbij bent!

Door je in te schrijven voor Jacco Versluis Classic 2022 heb besloten dat je je gaat inzetten voor een prachtig event én voor de strijd tegen hartfalen. De Jacco Versluis Classic is namelijk veel meer dan een aantal tochten op de fiets. Een van de belangrijkste onderdelen is donatiewerving ten behoeve van AED's in het Groene Hart en onderzoek door de Hartstichting naar het voorkomen van Hartfalen. En daar gaan we je bij helpen.

Deze toolkit donatiewerving is speciaal ontworpen om jou als deelnemer de benodigde tools en informatie te verschaffen zodat je je streefbedrag aan donaties kunt behalen. Na 5 edities van de Jacco Versluis Classic hebben we veel geleerd als het gaat om donatiewerving. Wij zijn ervan overtuigd dat je met het volgen van de stappen in deze toolkit je doel zeker gaat halen, met ook nog eens een flinke dosis plezier.

Of je nu voor de eerste keer of voor de vijfde keer meedoet, we zijn blij dat je erbij bent. Samen gaan we eraan bijdragen dat niemand meer doodgaat aan hartfalen in de publieke ruimte!

**Met sportieve groet,
Stichting Jacco Versluis Classic**

Inhoudsopgave

Contents

Jacco Versluis Classic 2022.....	1
Inhoudsopgave.....	2
Geldbesteding.....	3
Vier stappen om geld op te halen.....	5
STAP 1: PRACTICE (OEFEN).....	5
STAP 2: ASK (VRAAG).....	5
Voorbeeld brief.....	6
STAP 2: ASK (vervolg).....	6
STAP 3: REMIND (HERINNER).....	7
STAP 4: THANK YOU (BEDANKT).....	8
Mijlpalen.....	9
Creatieve acties.....	10
Maak je actie bekend.....	11
TWITTER & INSTAGRAM.....	11
Veelgestelde vragen.....	11



Geldesteding

Waar het geld naartoe gaat?

Het concept van Jacco Versluis Classic is simpel: dankzij jouw inzet, jouw donateurs en de vrijwilligers wordt 100% van iedere euro die wordt opgehaald, ook daadwerkelijk ingezet voor het voorkomen van overlijden door hartfalen. Dit draagt direct bij aan de gezamenlijke missie van de Nederlandse Hartstichting en De Stichting Jacco Versluis Classic: dat er niemand meer doodgaat aan hartfalen.



Onthulling AED bij het bedrijf Pencilpoint in 2019.



Welk donatiebedrag ga jij inzamelen?

Hoe zit dat met die streefbedragen?

Als je je voor Jacco Versluis Classic hebt ingeschreven, heb je je gecommitteerd om je in te spannen een minimumbedrag van €100 op te halen voor de strijd tegen hartfalen. Ons motto 'wij trappen hartfalen de wereld uit' geldt ook voor het inzamelen van donaties. Daarnaast heb je natuurlijk een persoonlijk streven.

Jacco Versluis Classic: minimumbedrag 100 euro

We gaan ervan uit dat je je maximaal inspant om minimaal 100 euro aan donaties in te zamelen. Uit ervaring weten we dat 500 euro een mooi streefbedrag is. Dit is maar 400 euro ambitieuzer dan het minimum en echt voor veel mensen haalbaar. Als je je streefbedrag op je actiepagina naar boven aanpast, zit je zo op die 500 euro. Lees verder in deze toolkit over hoe makkelijk het is.

OP 29 MEI 2022 om 17:00 SLUITEN WIJ JACCO VERSLUIS CLASSIC 2022 OFFICIEEL AF. ALLE DONATIES DIE VOOR DIE DATUM BINNEN ZIJN, TELLEN MEE VOOR HET UITEINDELIJKE DONATIEBEDRAG.



Vier stappen om geld op te halen

Nu je besloten hebt deel te nemen aan Jacco Versluis Classic, is het tijd om dit van de daken te schreeuwen. Het is ook tijd om na te denken over hoe jij je streefbedrag gaat halen. We hebben hiervoor de vierstappenmethode 'PARTY' overgenomen van de Alp D'Huzes: Practice, Ask, Remind & Thank You (oefen, vraag, herinner en bedank).

STAP 1: PRACTICE (OEFEN)

Nu je aan de slag bent gegaan, raden we je aan **dat je je doelgroep bepaalt en je verhaal gaat oefenen**.

Als je je eraan hebt gecommitteerd om geld in te zamelen voor Jacco Versluis Classic moet je GROOT denken. Vanaf het moment dat jij je hebt ingeschreven voor Jacco Versluis Classic, is iedereen opeens een potentiële donateur. Neem de tijd om eens goed na te denken en te brainstormen over een lijst van mensen die jouw prestatie mogelijk kunnen steunen. Wij raden je aan om te beginnen met:

- vrienden en familie
- huidige en voormalige collega's en klasgenoten
- burens
- je contacten uit werk, vereniging of religieuze gemeenschap
- connecties via sociale media

Wees niet bang om ook mensen buiten je netwerk te benaderen. Donaties kunnen uit de meest onverwachte hoeken komen. Vergeet niet dat – helaas – bijna iedereen wel op de een of andere manier met hartfalen in aanraking is gekomen.

Oefen, na je brainstorm, het overbrengen van jouw verhaal, door jezelf de volgende vragen te stellen:

1. Wat betekent de Jacco Versluis Classic voor mij?
2. Waarom heb ik besloten om voor de Jacco Versluis Classic te gaan fietsen?
3. Wat is mijn doel dit jaar? En als je al eerder hebt meegedaan: probeer ik mijn doel van vorig jaar te overtreffen?
4. Welke impact heeft hartfalen op mijn leven en waarom vind ik het financieren van hartfalenonderzoek belangrijk?
5. Als een vriend tegen mij zou zeggen dat zijn donatie 'het verschil niet gaat maken', wat zou ik dan tegen hem zeggen?

STAP 2: ASK (VRAAG)

De meest succesvolle Jacco Versluis Classic -deelnemers hebben één ding met elkaar gemeen: **ze vragen zo veel mogelijk mensen om support**, op een hele persoonlijke manier.

Stel het niet uit – vanaf het moment dat je je hebt ingeschreven en stap 1 hebt genomen, is het tijd om jouw verhaal te vertellen aan potentiële donateurs!



Begin met het opstellen van een e-maillijst met mensen die je hebt bedacht in stap 1, en begin aan je eerste berichten. Een goede donatie wervende e-mail of brief gaat in op de volgende vragen:

- Wat is de Jacco Versluis Classic en waar gaat het geld naartoe?
- Waarom heb ik mij ingeschreven?
- Wat is mijn streefbedrag en hoever ben ik al gekomen?
- Op welke manieren kan een potentiële donateur mij steunen?

Voorbeeld brief

Beste Piet,

In de afgelopen vier maanden heb ik tientallen e-mails aan vrienden en familie gestuurd en veel posts geschreven op Facebook en LinkedIn over mijn grote doel voor 2022: deelnemen aan Jacco Versluis Classic en veel geld ophalen voor waardevol hartfalenonderzoek. Waarom? Omdat ik zeker weet dat elke euro die ik ophaal precies komt waar hij hoort: bij hartfalenonderzoek of een AED in het publieke domein. Zo simpel is het.

Op 29 mei 's ochtends sta ik in Woerden klaar voor een tocht van 110 kilometer. Daarom vraag ik jou om nog één keer 5 euro te doneren, ook al heb je me al een keer gesteund dit jaar. Waarom 5 euro?

En als je nog vijf minuten tijd hebt, bekijk dan [dit filmpje](#) over AED's. Want ik wil je graag laten weten waar het geld van Jacco Versluis Classic naartoe gaat en wat De Nederlandse Hartstichting en de Stichting Jacco Versluis Classic met het geld doet om hartfalen te voorkomen, levens te redden en naar een betere kwaliteit van leven na hartfalen te streven.

Hartelijk dank voor je overweging en bedankt voor het mogelijk maken van de beschikbaarheid van AED's door de Stichting Jacco Versluis Classic.

Veel liefs,

Kasper

P.S. Kijk voor meer informatie over Jacco Versluis Classic op www.jacco-versluis-classic.nl

STAP 2: ASK (vervolg)

Als je met je brief klaar bent, is het tijd om hem te verzenden! **Wij raden je aan om ten minste vier momenten te kiezen om je donateurs een bericht te sturen:**

1. Maak kenbaar dat je hebt besloten om aan Jacco Versluis Classic mee te doen. Deel je verhaal, vertel waarom het voor jou zo belangrijk is om mee te doen en vraag om die eerste donatie.
2. Deel een update van je voortgang: hoe het staat met je training en hoever je bent op weg naar je doel. Zorg ervoor dat je daarbij iedereen die al iets heeft gedoneerd, bedankt voor



zijn of haar bijdrage aan jouw doel, en herinner degenen die dat nog niet gedaan hebben eraan dat je een bijdrage zeer op prijs zou stellen.

3. Deel in het weekend na Jacco Versluis Classic je ervaring, met foto's langs de lek en in de mooie natuurgebieden waar je doorheen komt en een verslag van hoe het je is vergaan. Dit is het moment om iedereen te bedanken die een bijdrage heeft geleverd en opnieuw de mensen te laten weten dat ze nog steeds kunnen doneren.
4. Deel dit fantastisch mooie bedrag met je donateurs en maak ze duidelijk dat het zonder hen onmogelijk zou zijn geweest. Deel ook specifieke verhalen over de indruk die Jacco Versluis Classic op je heeft gemaakt.

STAP 3: REMIND (HERINNER)

Elke deelnemer loopt er wel een keer tegenaan dat een vriend heeft toegezegd een donatie te doen – “Ik geef het de volgende keer dat ik je zie!” – maar vergeet om dit op te volgen. Daarom is het belangrijk dat je herinneringen verstuurt naar de mensen die een donatie toezeggen en daar niet meteen gevolg aan geven.

De week voor het evenement is de ‘oogstweek’. Dan is Jacco Versluis Classic volop in het nieuws en ben jij ook vol van de herinnering die je gaat maken. Daarom adviseren we je een laatste herinnering te sturen in het weekend voor de Jacco Versluis Classic. Deze timing geeft je verzoek extra kracht en het geeft jou de mogelijkheid om je verhaal en prestatie te delen.

Hieronder zie je een voorbeeld van een herinneringsmail:

Beste Piet,

HET IS ZOVER! Komend weekend ga ik de Jacco Versluis Classic rijden! Ik ga 110 kilometer door het groene hart gereden! Ik wist niet dat ik het in me had ... Dit wordt zeker een van de uitdagendste, maar ook meest betekenisvolle dingen die ik ooit heb gedaan. Het mooiste vind ik nog dat m'n gezinnetje mij bij de finish zal opwachten.

Ik ben ook enorm blij dat ik nu al op 95% van mijn doel zit en dat ik die gewenste 3500 euro dus bijna binnen heb. Het zou veel voor me betekenen als je mij nog een duwtje in de rug geeft om mijn doel helemaal te bereiken.

Ik ben enorm trots dat ik dit echt ga doen, maar ik weet ook dat het echte werk nog moet beginnen en dat we ons doel 'hartfalen de wereld uit trappen' nog lang niet hebben bereikt.

Vergeet niet dat 100% van je donatie direct naar de strijd tegen hartfalen gaat.

Je kunt een donatie doen op mijn actiepagina [link naar je eigen actiepagina].

Hartelijk dank voor al je support dit jaar. Ik had het niet zonder je gekund.

Veel liefs,

Kasper



STAP 4: THANK YOU (BEDANKT)

Gefeliciteerd – Je bent goed op weg om je doel te bereiken en wellicht te overtreffen! Nu is het tijd voor het leukste gedeelte: **het bedanken van je donateurs**.

Hoe tijdrovend het ook kan zijn, niets is zo belangrijk als de tijd nemen om je supporters te bedanken. Of je nu een persoonlijke ansichtkaart maakt of een handgeschreven brief, neem de moeite om je donateurs persoonlijk te bedanken.

Hieronder zie je een voorbeeld van een persoonlijke bedankbrief:

Beste Piet,

Hartelijk bedankt voor je donatie van € 50 voor Jacco Versluis Classic. Jouw donatie wordt voor 100% direct besteed aan de strijd tegen hartfalen. Mede dankzij jou heb ik dit jaar € 3632 opgehaald voor de strijd tegen hartfalen.

Je bijdrage heeft gestimuleerd de kilometers te vreten. Woorden schieten tekort om mijn dankbaarheid te omschrijven.

Thanks,

Kasper



Mijlpalen

Er zijn eindeloos veel mogelijkheden om donatiewerving te koppelen aan gebeurtenissen, feestdagen of seizoenen. Hieronder zie je een aantal voorzetten zodat je geen mogelijkheid laat schieten.

Je verjaardag

Vraag dit jaar om donaties in plaats van cadeautjes. Want heb je nu echt nog een paar sokken nodig van je moeder?

Kerst en nieuwjaar

Vertel over jouw goede voornemen voor 2022 en daag een ander uit om naar zijn of haar goede voornemen te vragen. Mogelijk ook meedoen of een donatie op jouw actiepagina?

Valentijnsdag

Vraag je geliefden die chocolade en bloemen dit jaar over te slaan en vraag of ze in plaats daarvan een donatie willen doen op jouw actiepagina. Zo laten ze pas echt goed blijken dat ze van je houden. Want wat is nu een beter cadeau dan een bijdrage voor hartfalenonderzoek?

WK voetbal 2022 in Qatar

Organiseer een pooltje voor het goede doel, waarbij het prijzengeld voor de helft naar de winnaar gaat en voor de helft naar Jacco Versluis Classic . Met een beetje geluk doneert de winnaar de andere helft ook! Het winnen van de eer en een donatie aan hartfalenonderzoek of een AED is ook een win-win in onze ogen.

Koningsdag

Zaklopen, koekhappen, ei-gooien, wafels bakken, je kan het zo gek niet bedenken of mensen zijn ervoor in op Koningsdag. Organiseer een ludieke actie voor hartfalenonderzoek.

Garageverkoop

De zomer komt eraan. Een mooi moment om een keer in het weekend dat schilderijtje of die schoenen die alleen maar in de kast staan te verkopen. Maak het gezellig met wat chocolademelk en koffie en de burens komen wel langs.



Creatieve acties

Wij adviseren je om ten minste één creatieve actie te verzinnen die jouw donatiewerving kracht bijzet. Hier zijn wat voorbeelden van creatieve ideeën die we de afgelopen jaren voorbij hebben zien komen. We hebben ze verdeeld van klein naar groot.

De kleinste moeite

- Verloot een champagneontbijt.
- Ga auto's wassen.
- Bak cup cakes.
- Vraag je burens of je hun gras mag maaien, de heg kunt snoeien of het huis kunt schoonmaken, en vraag een donatie als wederdienst.

Een klein beetje extra moeite

- Als je bedrijf het toelaat kun je je werkgever vragen of je een spijkerbroekendag mag introduceren. In ruil voor een donatie mogen je collega's dan in spijkerbroek naar het werk komen.
- Zet je beamer in de tuin en organiseer een openluchtbioscoop!
- Vraag je sportschool of je een spinningmarathon mag organiseren.
- Organiseer een fiets reparatie voor jouw buurt en ga aan de slag als fietsenmaker.
- Organiseer een
- vrijdagmiddagborrel en vraag aan de barman of ze 20% van de omzet willen doneren.

Veel moeite, veel resultaat

- Organiseer een feest voor Koningsdag, nodig een dj uit en vraag iedereen drinken en cash mee te nemen voor een donatie.
- Benader bedrijven en organiseer een netwerkborrel.
- Vraag een lokaal bedrijf om een gedeelte van de winst aan je pagina over te maken
- Zoek veilingitems en organiseer een veiling bij je sportvereniging



Maak je actie bekend

Gebruik Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, een blog of een ander platform bij je voorbereiding op en deelname aan Jacco Versluis Classic . Dit zijn mooie kanalen om je donateurs te bedanken, ze om donaties te vragen, je verhaal te delen en training-updates te geven. Hier kun je laten zien waar het allemaal om draait bij Jacco Versluis Classic .

Hier zijn **een paar suggesties**:

TWITTER & INSTAGRAM

01. Bedankt voor je donatie @janjansen! #hartstichting #jvcwoerden
02. Ik doe mee aan Jacco Versluis Classic ! Een donatie van €10 tegen hartfalen stel ik zeer op prijs! #hartstichting #jvcwoerden
03. Zaterdag ga ik 77 km fietsen. Wie doet er mee voor een AED? #hartstichting #jvcwoerden

Veelgestelde vragen

Als je deze kit van begin tot eind hebt doorgenomen, zul je ongetwijfeld je gestelde streefbedrag bereiken. Voordat we afsluiten, willen we graag nog deze lijst met links delen. We wensen je veel succes!

[Website Jacco Versluis Classic](#)

[Contactinformatie](#)

Fiets mee voor een AED!

We zijn trots dat je deel uitmaakt van onze missie. En jij mag dat ook zijn! Enorm bedankt voor het meedoen aan Jacco Versluis Classic 2022.



Niemand meer dood aan hartfalen. Fiets jij mee voor een AED?